

Macerata, 17 giugno 2026

Prot. n. 204/2026

Alle Aziende interessate
Ai Consorzi Export
Alle Associazioni di Categoria

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE “PREMIÈRE VISION” (Parigi, 1-3 Settembre 2026)

La Regione Marche, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2026, prevede di partecipare alla prossima edizione del **Première Vision Paris** per i settori **Componenti e Accessori per la Moda (abbigliamento, calzature, pelletteria)** in programma a Parigi **dall'1 al 3 settembre 2026** dedicata alle proposte per la stagione Autunno/Inverno 27-28.

Tale evento è inserito nella Convenzione 2026 tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche, rispettivamente approvata con DGR n. 507/2026 e Del. 65/2026.

L'Azienda Speciale LINEA, in qualità di Soggetto Attuatore individuato dalla Camera di Commercio delle Marche, procederà alla gestione operativa della partecipazione espositiva.

Première Vision Paris è un punto d'incontro per i professionisti dell'industria della moda, compresi stilisti, produttori di abbigliamento, designer, acquirenti e altri operatori del settore. Due volte all'anno riunisce in un unico luogo le ultime proposte per la creazione delle collezioni più all'avanguardia di prêt-à-porter, pelletteria, scarpe e gioielli fantasy sul mercato. Suddivisa in Aree per tipologia di prodotto/settore di competenza attorno a 8 Universi – Accessori, Pellami, Designs, Tessuti, Abbigliamento, Filati, Borse Calzature&Abbigliamento in pelle Smart, Creation - Première Vision si è affermata come riferimento internazionale in termini di ispirazione, creatività, business e, al tempo stesso, un luogo unico per fare affari e un laboratorio di tendenze per assistere efficacemente i professionisti della moda nello sviluppo delle loro collezioni future. **A partire da questa edizione verrà lanciato un nuovo settore: Lifestyle Accessories.** Pensato come uno spazio selettivo e ad alto valore aggiunto, questo nuovo universo metterà in luce produttori di accessori finiti le cui collezioni si distinguono per identità, creatività e savoir-faire. Situato all'incrocio tra i due Universi dedicati a Accessori e Abbigliamento, all'ingresso della Hall 4, questo settore offrirà una maggiore chiarezza di posizionamento e una visibilità rafforzata per le aziende con prodotti finiti in private label. Maggiori informazioni al sito ufficiale <https://paris.premierevision.com/en/> **ATTENZIONE** _ **L'ammissione diretta è possibile per le aziende che hanno già partecipato ad una precedente edizione del PV Paris (di qualsiasi annualità trascorsa) e per quelle aziende - alla loro prima partecipazione in assoluto - che hanno già superato con esito positivo la selezione a cura della Commissione composta dalla divisione Moda di GL events Exhibitions, organizzatore del Première Vision Paris.**

Ad ogni impresa partecipante in collettiva sarà messo a disposizione uno stand preallestito (compresa quota di iscrizione) di **12 mq al costo di euro 3.450,00** oltre IVA se dovuta (*). Il costo complessivo di partecipazione pari a euro 6.900.00 è stato ridotto **del 50%**. Tale agevolazione va considerata aiuto in regime di “*de minimis*”, ai sensi del Regolamento UE n. 2023/2831 della Commissione Europea del 13 dicembre 2023 e successive modifiche. L'Azienda Speciale LINEA procederà alla registrazione dell'agevolazione in “*de minimis*”, quantificabile in euro 3.450,00 sul Registro Nazionale degli Aiuti di Stato – RNA.

(*) Alle aziende in possesso di Dichiarazione di Intento, per ottenere l'emissione della fattura in esenzione IVA, è richiesto di barrare la casella Sì corrispondente nel modulo 1) Domanda di Ammissione, per consentire la previa acquisizione del relativo documento dallo Sportello telematico dell'Agenzia delle Entrate.

L'impresa interessata potrà usufruire di spazio e/o allestimento supplementare facendone richiesta alla GL events Exhibition, organizzatore dell'evento, con il quale procedere direttamente al relativo onere. Restano a carico delle imprese le spese di viaggio, soggiorno e le spese di spedizione di eventuali campionature/materiali promozionali presso lo spazio espositivo.

La partecipazione regionale è co-finanziata dal PR MARCHE FESR 2021-2027 - Azione 1.3.4 “Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione”

Le aziende marchigiane, presa visione del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche” e dotate dei requisiti di partecipazione previsti nell’art. 2, dovranno inviare entro il **20 giugno 2026** all’indirizzo di posta PEC linea@pec.marche.camcom.it e per conoscenza a linea@marche.camcom.it i moduli: 1) Domanda di ammissione e 2) Informativa sul trattamento dei dati personali.

L’ammissibilità delle domande di partecipazione avverrà previa verifica del possesso dei criteri previsti nel “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche” e, per le “nuove” di conferma di avvenuta selezione da parte della GL EVENTS. La partecipazione sarà confermata al raggiungimento di un congruo numero di adesioni.

L’Azienda Speciale LINEA comunicherà tramite PEC l’ammissione all’iniziativa in oggetto, unitamente ad eventuali variazioni dell’importo della quota di adesione per la partecipazione ed ai termini e modalità di pagamento. La rinuncia alla partecipazione a seguito della comunicazione di ammissione, sarà regolata come da art. 11) del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche”.

L’impresa che non fosse in grado di partecipare all’iniziativa o che a fronte dell’ammissione decide di rinunciare alla partecipazione, deve inoltrare, entro 5 giorni dal ricevimento dell’ammissione, una comunicazione scritta alla PEC linea@pec.marche.camcom.it, motivando la propria rinuncia.

IMMAGINE COORDINATA - La partecipazione regionale è co-finanziata dal “PR MARCHE FESR 2021-2027 – Asse 1 – OS 1.3 – Azione 1.3.4 Intervento 1.3.4.1 – Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione” e, pertanto, dovranno essere esposti e visibili nello stand il logo nazionale per la politica di coesione 2021 -2027, l’emblema dell’Unione europea, dello Stato e della Regione Marche.

L’elaborazione grafica dell’immagine, coordinata con i loghi di Camera di Commercio delle Marche e sua Azienda Speciale, verrà creata da LINEA nel rispetto delle linee guida di cui al seguente link (<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Per-i-beneficiari/Linee-guida-per-i-beneficiari-21-27>) ed esposta nelle modalità concordate con l’ente organizzatore della manifestazione.

Per informazioni:

LINEA Francesca Baleani francesca.baleani@marche.camcom.it

REGIONE MARCHE Gianni Pigini gianni.pigini@regione.marche.it

Cordiali saluti,

Il Direttore Dip. Sviluppo Economico
REGIONE MARCHE
f.to Dott.ssa Stefania Bussolotti

Il Presidente
LINEA
f.to Dott.ssa Francesca Orlandi

Allegati:

- Modulo 1) – Domanda di Ammissione
- Modulo 2) - Informativa sul trattamento dei dati personali
- Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche