LINEA
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
MODA - CALZATURE

Via Tommaso Lauri n. 7 – 62100 Macerata (MC)

C.F. /P.IVA 01078820436

BILANCIO PREVENTIVO

ESERCIZIO 2026

INDICE

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (ALLEGATO G DPR 2 NOVEMBRE 2005, N. 254) 3

PREMESSA 4

PREVISIONI DI RICAVO 8

A) RICAVI ORDINARI 8
Proventi da servizi 8
Contributi regionali o da altri enti pubblici 8
Contributo della Camera di Commercio 8

PREVISIONI DI COSTO 9

B) COSTI DI STRUTTURA 9
Costi per organi istituzionali 10
Costi per il personale 10
Costi di funzionamento 10
C) COSTI ISTITUZIONALI 11

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (allegato G DPR 2 novembre 2005, n. 254)

(importi espressi in Euro)

VOCI DI COSTO/RICAVO			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2025	PREVENTIVO 2026	MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	INCOMING	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI					
1) Proventi da servizi	392.194	333.480	329.480	4.000	333.480
2) Altri proventi o rimborsi	15	-			
3) Contributi da organismi comunitari	-	-			
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	693.713	220.141	220.141		220.141
di cui per compartecipazione agli eventi (FSER)	*693.713*	*220.141*			
5) Altri contributi	43.453	-			-
di cui Fondo Perequativo Unioncamere	*43.453*	-			
6) Contributo della Camera di commercio	375.000	550.000	527.000	23.000	550.000
Totale (A)	**1.504.375**	**1.103.621**	**1.076.621**	**27.000**	**1.103.621**
B) COSTI DI STRUTTURA					
6) Organi istituzionali	15.476	15.502	15.502		15.502
7) Personale	133.396	137.398	137.398		137.398
8) Funzionamento	25.145	23.454	23.454		23.454
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.064	558	558		558
Totale (B)	**175.081**	**176.912**	**176.912**		**176.912**
C) COSTI ISTITUZIONALI					
10) Spese per progetti e iniziative	1.312.583	926.709	899.709	27.000	926.709
Totale C)	**1.312.583**	**926.709**	**899.709**	**27.000**	**926.709**
Totale costi (B+C)	**1.487.664**	**1.103.621**	**1.076.621**	**27.000**	**1.103.621**
(A-B-C)	**16.711**	**0**	**0**		**0**

PREMESSA

LINEA è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche che supporta e favorisce i processi di internazionalizzazione delle imprese marchigiane del settore Moda-Calzature.

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto:

Francesca Orlandi, Presidente

Giacomo Bramucci, Vice Presidente

Paolo Capponi

Elena Capriotti

Andrea Caranfa

Il bilancio di previsione per l'esercizio 2026, accompagnato dalla presente relazione, è stato redatto secondo i criteri dettati dal regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio inserita nel D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

PROGRAMMA DELLE INIZIATIVE 2026

L'anno 2026 sembra aprirsi in un contesto geopolitico ancora complesso, ma dinamico segnato da tensioni internazionali, transizione energetica e digitale, ma anche da nuove opportunità di sviluppo e collaborazione tra economie mature come quelle europee ed emergenti.

Come evidenziato dal rapporto della Regione Marche "IL SISTEMA MODA NELLE MARCHE: FOCUS SU TESSILE, ABBIGLIAMENTO E PELLI-CALZATURE", prendendo in considerazione i dati export 2024 consolidati, (ultimi disponibili per l'annualità complessiva), le esportazioni nel complesso dei settori della moda (tessile, abbigliamento, pelli e calzature) pongono le Marche in un posizionamento importante tra le regioni italiane, sono al sesto posto per ammontare in euro, davanti a regioni come Lazio, Umbria e Campania. L'export marchigiano è stato diretto in primo luogo verso Francia e Germania: mercati dove LINEA ha rafforzato la presenza delle collettive marchigiane alle maggiori iniziative internazionali. Seguono, a distanza: Usa, Cina e Regno Unito, considerando solo Paesi con almeno 100 milioni di importazioni dalle Marche.

Nel rapporto della Regione Marche vengono evidenziate anche le dinamiche nel periodo 2018-2024, dove l'export marchigiano di prodotti della moda è risultato negativo per il tessile (-8,3%) e le calzature e pelletteria ("articoli in pelle e simili": -6,5%); mentre è in crescita per i prodotti di abbigliamento (+8,9%).

Nella pianificazione delle attività 2026, LINEA ha tenuto conto di un quadro globale in continua evoluzione: persistono tensioni in aree strategiche come Ucraina e Russia, si rafforzano i legami economici e commerciali con regioni ad alto potenziale come Sud-Est Asiatico e Paesi del Golfo. Altra variabile il mercato USA dove l'accordo commerciale con l'Unione Europea prevede per la moda dazi del 15%. Questo modesto aumento rispetto ai dazi preesistenti va considerato perché potrebbe comunque frenare le vendite nel mercato statunitense, già indebolito.

Nonostante la graduale stabilizzazione dei costi energetici e dell'inflazione, le imprese si trovano ancora ad affrontare sfide legate alla competitività e all'accesso ai mercati internazionali.

Secondo il report "Andamento recente e prospettive delle esportazioni della moda italiana" pubblicato nel mese di ottobre 2025 da Banca D'Italia, le esportazioni dei settori di riferimento dell'Azienda Speciale nel breve periodo sono ancora orientate al ribasso. La debolezza della domanda è uno dei principali fattori che potrebbero continuare a ostacolare le esportazioni di moda, e nello specifico per l'Italia, i giudizi sugli ordini delle aziende tessili e della pelletteria sono particolarmente sfavorevoli, mentre quelli delle aziende di abbigliamento sono marginalmente migliori.

Nel perseguire la propria missione di supporto all'internazionalizzazione, LINEA propone per il 2026 un programma articolato di iniziative volto a rafforzare la presenza nei mercati esteri delle imprese marchigiane dei settori moda, calzature, pelletteria, accessori e componentistica, offrendo strumenti concreti per l'ingresso e il consolidamento sui mercati esteri garantendo continuità nei principali eventi fieristici internazionali.

In questi anni abbiamo assistito a format fieristici sempre più selettivi con aziende che seppur rispecchiano le caratteristiche di ammissibilità vengono poi escluse dagli organizzatori che stanno adottando criteri di ammissione sempre più rigorosi, privilegiando aziende strutturate, con presenza digitale multilingue, immagine coordinata e produzioni certificate e di qualità. In tale contesto, LINEA ha rafforzato il proprio ruolo di facilitatore, offrendo alle imprese marchigiane nuove modalità

di promozione integrata: partecipazioni collettive a fiere, mostre autonome, incoming e formazione digitale per la visibilità internazionale.

Il Programma 2026 è pienamente coerente con le priorità del Programma Pluriennale 2024-2029 della Camera di Commercio delle Marche.

Nel 2026 si rinnoverà la collaborazione con il sistema camerale italiano all'interno del Progetto SEI con l'obiettivo di incrementare il numero di imprese esportatrici, favorendo la partecipazione anche di realtà di piccole dimensioni attraverso percorsi mirati di accompagnamento sia attraverso la piattaforma on line per la progettazione strutturata di piani export, sia attraverso occasioni formative e informative.

L'obiettivo per tutte le iniziative promozionali è il rafforzamento del posizionamento del Made in Marche sui mercati internazionali, valorizzando la qualità, lo stile, la sostenibilità e l'innovazione dei prodotti. Si punta a diversificare i mercati di riferimento, consolidando la presenza in Europa e Nord Europa e potenziando l'accesso a mercati emergenti come Medio Oriente e Sud-Est Asiatico.

E' attiva fino a giugno 2026 la Convenzione Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche 2025, che attribuisce a LINEA l'operatività dell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche previste nell'accordo quadro. Tali attività vengono co - finanziate dal PR MARCHE FESR 2021-2027 – Azione 1.3.4 "Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione". In attesa che venga rinnovata la convenzione per il periodo successivo, LINEA ha già inserito in questo programma promozionale manifestazioni fieristiche di interesse delle imprese, che verranno comunque realizzate con risorse proprie, nel caso in cui l'iniziativa sia precedente alla firma della nuova convenzione tra Camera di Commercio delle Marche e Regione Marche.

PROGRAMMA OPERATIVO 2026

Nel 2026, LINEA prevede l'organizzazione di 14 iniziative tra fiere internazionali, mostre autonome e progetti di promozione estera, in continuità con il programma del 2025.

Le iniziative del primo semestre sono in esecuzione della Convenzione Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche.

WHO'S NEXT	Parigi

PREMIERE VISION	Parigi
SUPREME	Monaco
WHITE	Milano
TRANOI	Parigi
FUTURMODA	Spagna
PREMIERE CLASSE	Parigi
SUPREME	Monaco
PREMIERE VISION	Parigi
WHO'S NEXT	Parigi
WHITE	Milano
TRANOI	Parigi
PREMIERE CLASSE	Parigi
INCOMING MODA	Civitanova

ALTRE INIZIATIVE

- Azioni promozionali in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'Estero e le associazioni di categoria.
- Formazione digitale ed AI in collaborazione con il servizio PID della Camera di Commercio delle Marche per favorire lo sviluppo dei contatti diretti tra aziende e buyer internazionali.
- Eventi di networking sul tema dell'innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ed internazionalizzazione per le PMI marchigiane in collaborazione con Regione Marche, Pid, Ice.

Viene confermata la presenza istituzionale agli eventi fieristici milanesi MICAM/MIPEL, punti di riferimento per il distretto calzaturiero e della pelletteria regionale con la realizzazione dei cataloghi on line con l'elenco delle aziende marchigiane partecipanti.

Continuerà anche per il 2026 la produzione di materiali social (facebook e instagram) per informare e sviluppare il coinvolgimento delle aziende e proseguirà l'implementazione del sistema CRM

tramite Hubspot per accrescere il numero di aziende raggiungibili dalle comunicazioni promozionali dell'Azienda Speciale.

PREVISIONI DI RICAVO

A) RICAVI ORDINARI

I ricavi ordinari dell'azienda speciale sono stati quantificati complessivamente in via previsionale per l'esercizio 2026 nell'importo di Euro 1.103.621.

Nella tabella si evidenzia la composizione della voce "ricavi ordinari":

VOCI DI RICAVO	PREVENTIVO ANNO 2026	% INC.
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	333.480	30,22%
2) Altri proventi o rimborsi	-	-
3) Contributi da organismi comunitari	-	-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	220.141	19,95%
di cui per compartecipazione agli eventi (FSER)	*220.141*	
5) Altri contributi	-	-
6) Contributo della Camera di commercio	550.000	49,84%
Totale (A)	**1.103.621**	**100%**

Proventi da servizi

Nella voce sono iscritti i ricavi derivanti dalle quote di partecipazione delle aziende del settore moda e calzature agli eventi fieristici, stimati per l'anno 2026 in Euro 333.480.

Contributi regionali o da altri enti pubblici

Nella voce sono iscritte le risorse provenienti dalla compartecipazione della Regione Marche per il tramite della Camera di Commercio delle Marche, nell'ambito della Convenzione 2025 sottoscritta dai due enti per il sostegno alle attività di internazionalizzazione delle imprese marchigiane, co-finanziata dai fondi dell'Unione Europea "PR MARCHE FESR 2021-2027".

Contributo della Camera di Commercio

La Camera di Commercio delle Marche ha messo a disposizione per l'anno 2026 un contributo fino all'importo di Euro 550.000 come da comunicazione della CCIAA.

PREVISIONI DI COSTO

I costi relativi all'attività caratteristica previsti per il 2026 ammontano ad Euro 1.103.071, costituiti per circa il 16% dai costi di struttura e per il restante 84% dai costi istituzionali.

VOCI DI COSTO	PREVENTIVO ANNO 2026	% INC.
B) COSTI DI STRUTTURA		
6) Organi istituzionali	15.502	
7) Personale	137.398	
8) Funzionamento	23.454	
9) Ammortamenti e accantonamenti	558	
Totale (B)	**176.912**	**16,03%**
C) COSTI ISTITUZIONALI		
10) Spese per progetti e iniziative	926.709	
Totale C)	**926.709**	**83,97%**
Totale costi (B+C)	**1.103.621**	**100,00%**

B) COSTI DI STRUTTURA

I costi di struttura del bilancio di previsione per l'esercizio 2026, quantificati in Euro 176.912, rappresentano circa il 16% dei costi totali.

Risultano coperti dai proventi di servizi, assicurando il rispetto di quanto previsto dall'art. 65 del DPR 254/2005.

VOCI DI COSTO	PREVENTIVO ANNO 2026	% INC.
B) COSTI DI STRUTTURA		
6) Organi istituzionali	15.502	8,76%
7) Personale	137.398	77,66%
8) Funzionamento	23.454	13,26%
9) Ammortamenti e accantonamenti	558	0,32%
Totale (B)	**176.912**	**100,00%**

Costi per organi istituzionali

I costi per organi istituzionali sono costituiti dai compensi e dai rimborsi spese per trasferte per gli incarichi del Collegio dei Revisori e dai rimborsi spese di missione che gli amministratori sostengono per l'attività istituzionale.

Costi per il personale

Nella voce è iscritto il costo relativo al personale amministrativo e parte del costo relativo al responsabile operativo con mansioni relativa all' attività istituzionale.

La previsione per il 2026 è stata effettuata sulla base del presunto costo consuntivo del 2025, tenendo conto del normale incremento dello stipendio dovuto ad eventuali rivalutazioni contrattuali e scatti di anzianità. Il costo tiene conto anche degli oneri previdenziali, dell'accantonamento al fondo TFR e di tutte gli eventuali costi o indennità maturabili sulla base dei contratti vigenti.

I costi del personale addetto allo svolgimento di mansioni inerenti l'organizzazione delle iniziative promozionali sono iscritti nei costi istituzionali.

Costi di funzionamento

I costi di funzionamento previsti per l'esercizio 2026 rappresentano il 13% dell'ammontare dei costi totali di struttura.

I costi di funzionamento del bilancio consuntivo al 31/12/2025 sono stati previsti sulla base delle risultanze contabili relative all'esercizio in corso. Sulla base dello stesso criterio sono stati stimati i costi previsti per il 2026.

Le spese di funzionamento per l'esercizio 2026 pari a Euro 23.454 risultano così dettagliate:

VOCE DI COSTO	PREVISIONE 2026
Materiali d'ufficio e di consumo	600
Spese per assicurazioni	560
Compensi a terzi	12.480
Canoni per software	310
Canoni per dominio, hosting + vpn	387
Responsabile DPO e Privacy	1.200

Spese per sorveglianza sanitaria D.Lgs. 81/08	1.132
Canone posta elettronica	390
Canone servizio gestione presenze	180
Canone publicamera	900
Servizio convenzione rilascio CIG	3.000
Diritti ANAC	315
Spese per servizi bancari	1.400
Spese di rappresentanza	300
Imposte e tasse diverse e altri oneri di gestione	300
Totale	**23.454**

C) COSTI ISTITUZIONALI

VOCI DI COSTO	PREVENTIVO ANNO 2026	% INC.
C) COSTI ISTITUZIONALI		
10) Spese per progetti e iniziative	926.709	
Totale C)	**926.709**	**100,00%**

I costi istituzionali sono stimati per l'esercizio 2026 in Euro 926.709 e rappresentano complessivamente circa l' 84% dei costi della gestione corrente preventivati per il 2026.

Nella voce risultano iscritte:

- La voce "spese per manifestazioni" comprende i costi relativi all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e alle altre attività previste dal programma delle iniziative meglio descritte nella prima parte della presente relazione alla quale si rimanda, incluse le spese per missioni del personale quali spese di viaggio, trasporto, soggiorno, pasti.
- I costi del personale operativo addetto allo svolgimento di mansioni inerenti lo svolgimento del programma di cui sopra.

Il bilancio è stato redatto nel rispetto dei principi generali della contabilità economica e patrimoniale e risponde ai requisiti della veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza in conformità a quanto previsto dal D.P.R. 02.11.2005 n. 254.

Macerata, lì 24 novembre 2025

Il Presidente del Cda
Dott.ssa Francesca Orlandi