

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature
Via Tommaso Lauri n. 7
62100 Macerata (MC)
P. IVA 01078820436

BILANCIO CONSUNTIVO ESERCIZIO 2021

Il CdA:

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| ➤ Francesca Orlandi | Presidente del CdA |
| ➤ Giacomo Bramucci | Componente – Vice Presidente |
| ➤ Paolo Silenzi | Componente |
| ➤ Paolo Capponi | Componente |
| ➤ Giancarlo Fermani | Componente |

Il Responsabile Operativo:

- Dott. Mauro Pagnanini

Il Responsabile Amministrativo e Consulente:

- Dott. Luigi Fenni

Il Collegio dei Revisori:

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| ➤ Dott.ssa Marina Amato | Presidente |
| ➤ Dott.ssa Anna Rita Fioravanti | Componente Effettivo |
| ➤ Dott. Simone Ventura | Componente Effettivo |

INDICE:

- ✓ Introduzione
- ✓ Relazione al bilancio consuntivo
- ✓ Attività svolte nel corso del 2021
- ✓ Conto Economico al 31/12/2021 – Allegato H art. 68 comma 1 D.P.R. 254/2005)
- ✓ Stato Patrimoniale al 31/12/2021 – Allegato I, art. 68 comma 1 D.P.R. 254/2005)
- ✓ Nota integrativa al bilancio chiuso al 31/12/2021
- ✓ Conclusioni

INTRODUZIONE

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature, in precedenza denominata Ex.It. Azienda Speciale della estinta CCIAA di Macerata, nasce in conseguenza della riorganizzazione delle Aziende Speciali della Regione Marche.

Con delibera n. 177 dell'11/10/2019, la Giunta della CCIAA delle Marche ha dato esecuzione agli interventi di razionalizzazione e riduzione delle attuali cinque aziende speciali delle estinte Camere di Commercio del territorio marchigiano a tre aziende, istituite e riconfigurate secondo una logica settoriale come previsto dal decreto Mi.S.E. del 16/02/2018 e dal D.Lgs. 219/2016.

Con tale concezione viene dato maggiore risalto al sistema produttivo della Regione Marche, nella sua interezza, essendo provvisto di una maggiore forza rappresentativa ed essendo supportato da maggiori risorse, conseguenza delle economie che si sono create.

La Giunta Camerale, con delibera n. 179 del 28/10/2019, ha sancito la piena operatività dal 11/11/2019.

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO

Il bilancio consuntivo di Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature concernente l'esercizio 2021 è stato predisposto in conformità all'articolo 68 del DPR 2 novembre 2005 n. 254, nello specifico il Conto Economico è redatto in conformità all'allegato H e lo Stato Patrimoniale in conformità all'allegato I della normativa in parola e sulla scorta degli indirizzi interpretativi del Mi.S.E., riportati nella circolare n. 3622/C del 05/02/2009.

Le Aziende Speciali delle Camere di Commercio, in base ai principi generali del DPR 254/2005, operano secondo le norme del Codice Civile.

ATTIVITA' SVOLTE NEL CORSO DEL 2021

L'azienda speciale nell'anno 2021 si è trovata ad operare in un contesto caratterizzato dalla pandemia Covid-19 che ha segnato negativamente tutta l'economia ed il commercio mondiale. Con particolare riferimento all'internazionalizzazione la pandemia, oltre a mutare gli scenari nazionali ed internazionali, ha avuto forti ripercussioni anche sul sistema fieristico. L'impossibilità di partecipare a fiere in presenza che ha caratterizzato anche i primi mesi del 2021 ha inciso indiscutibilmente sul programma di attività di Linea che è riuscita, in ogni caso, ad accompagnare le imprese marchigiane dei comparti moda e calzature nelle prime fasi della ripartenza con l'organizzazione di iniziative, anche a valenza regionale, riferite soprattutto al mercato dell'Est Europa che si conferma la destinazione estera preferita dalle nostre imprese.

Con delibera n. 24 del 15 dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione di Linea ha approvato il piano di attività per l'anno 2021 che è stato, poi, modificato ed integrato nel corso dell'anno per la necessità di adattarsi all'evolversi della situazione pandemica. I periodi di lockdown che, a intermittenza, sono stati messi in atto dai vari Governi per contenere la pandemia e che hanno caratterizzato soprattutto il primo semestre del 2021 hanno, infatti, comportato anche l'annullamento da parte degli enti organizzatori di alcune iniziative con necessità di riprogrammazione e spostamento di date che in molti casi non hanno incontrato il favore degli imprenditori ed hanno pertanto indotto Linea ad "aggiustare il tiro" strada facendo per venire incontro alle esigenze espresse dal sistema imprenditoriale locale.

Il programma realizzato nel corso del 2021 ha previsto anche l'organizzazione di eventi in

collaborazione con la Regione Marche in base al Protocollo di Intesa 2019-2021 con cui si è “inteso individuare un quadro strategico comune ed incentivare le sinergie tra reciproche risorse a disposizione per il sostegno ed il rafforzamento del sistema produttivo regionale”.

Nello specifico, l’Azienda Speciale nel 2021 ha realizzato le seguenti attività:

❖ **MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**

Linea ha organizzato la partecipazione collettiva delle imprese locali a 2 manifestazioni fieristiche internazionali specializzate nei settori abbigliamento, calzature e pelletterie che hanno interessato il mercato dell’Est Europa (Russia e Ucraina).

FIERA MODA ITALIANA A KIEV (12-13 aprile 2021 – Kiev, Ucraina): questa manifestazione fieristica riservata alle aziende di produzione marchigiane di abbigliamento, calzature e pelletteria è stata prevista all’interno della collettiva organizzata da Assocalzaturifici in collaborazione con EMI e con la partecipazione di AIP e AIM PES in coerenza con la nuova filosofia promozionale che vuole tutte le associazioni di categoria partecipare insieme nelle manifestazioni internazionali al fine di favorire la promozione del Made in Italy. L’iniziativa di Kiev si è svolta nella tradizionale formula b2b finalizzata a sostenere l’ingresso o rinnovare la presenza sul mercato ucraino delle piccole e medie imprese delle calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori.

Alla manifestazione, una delle prime che si è potuta svolgere in presenza dopo lo stop imposto dalla pandemia, hanno partecipato complessivamente 34 aziende italiane, un numero al di sopra delle aspettative e comunque superiore a quello delle edizioni degli anni precedenti, a testimonianza dell’importanza che riveste l’incontro in presenza con il cliente la visione della merce per i settori moda/calzature.

Il gruppo di aziende marchigiane accompagnate da Linea era costituito da 15 aziende tutte del comparto calzature e la presenza marchigiana è stata evidenziata nel catalogo espositori con una pagina dedicata, con il logo sotto la presentazione di ogni azienda ed ancora con il logo stampato nella parete degli stand marchigiani.

L’emergenza sanitaria Covid-19 ha inevitabilmente colpito anche il mercato ucraino che però ha dimostrato una vitalità importante ed un grado di resilienza significativo, tale da rimanere un punto di riferimento fondamentale per l’export del comparto moda italiano calzature, accessori

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

e abbigliamento. L'Italia si conferma al secondo posto come Paese fornitore di Moda, i prodotti Made in Italy sono percepiti come sinonimo di qualità, grande manifattura e artigianalità e sono ancora molto ricercati dai consumatori ucraini.

Nel complesso è stata una edizione al di sopra delle aspettative, come sottolineato anche dalle aziende marchigiane che hanno partecipato alla collettiva.

FIERA OBUV MIR KOZHI (19-22 ottobre – Mosca, Russia): si tratta della fiera russa più importante del settore per gli articoli calzature, pelletteria ed accessori in pelle, coorganizzata da Bolognafiere in collaborazione con Assocalzaturifici ed il supporto logistico di Ice Mosca.

In questa edizione, la prima in presenza dopo la riapertura delle frontiere russe agli stranieri hanno partecipato complessivamente 77 aziende italiane, di cui 39 le imprese marchigiane componenti la collettiva organizzata da Linea in collaborazione con la Regione Marche. Questa iniziativa era infatti inserita nel programma promozionale congiunto Sistema Camerale Marchigiano/Regione Marche.

La fiera Obuv continua ad essere la più importante rassegna dedicata alla calzatura di prodotto medio-alto ed alto in Russia, un appuntamento indispensabile al nostro distretto moda per avviare e consolidare le relazioni commerciali con i buyer più importanti delle regioni e dagli Stati russofoni che gravitano nell'orbita commerciale del gigante euro-asiatico. A supporto della mostra Ice Mosca ha organizzato un incoming di una delegazione di 40 buyers e 3 giornalisti offrendo loro viaggio e soggiorno.

La presenza di Linea/Regione Marche come promotori delle 39 aziende marchigiane è stata evidenziata nel catalogo espositori con i loghi sotto la presentazione di ogni azienda ed ancora con il logo stampato nella parete di ogni stand.

La valutazione sulla fiera delle aziende marchigiane che hanno partecipato alla collettiva è stata molto positiva e, per alcuni, in fiera si sono registrati valori di vendita persino superiori a quelli pre-pandemia: un dato che fa ben sperare per la ripartenza di questo settore particolarmente colpito dalla crisi pandemica.

❖ **INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Bilancio al 31/12/2021

A fianco delle attività promozionali più tradizionali, come le fiere internazionali, l'Azienda Speciale ha realizzato:

EVENTO PROMOZIONALE IN OCCASIONE DI MICAM/MIPEL (19-21

settembre – Milano): in occasione della settimana della moda milanese Linea ha offerto il proprio sostegno e supportato le numerose aziende del distretto marchigiano presenti alle fiere Micam e Mipel, tornate in presenza dopo il lungo stop imposto dalla pandemia. In particolare Linea, in collaborazione con CCIAA Marche e Regione Marche, è stata protagonista con l'organizzazione dell'opening della fiera che ha visto la partecipazione dei massimi livelli delle istituzioni nazionali e regionali che hanno incontrato le aziende marchigiane del settore presenti in fiera che hanno apprezzato la condivisione della strategia di sostegno al settore tanto importante per la nostra regione in termini di numero di imprese, addetti e valore del fatturato. Durante la presenza in fiera sono state visitate le 105 imprese marchigiane che hanno esposto ben 145 marchi, raccogliendo impressioni e valutazioni agli imprenditori e registrando il loro entusiasmo per aver nuovamente fatto toccare con mano ai clienti le nuove collezioni. Tanti i buyer internazionali presenti nonostante i mercati orientali siano ancora assenti a causa della pandemia.

Sempre con la finalità di sostenere, favorire e agevolare i processi di internazionalizzazione delle imprese marchigiane presenti, Linea ha realizzato anche uno stand istituzionale in compartecipazione con Confindustria Centro Adriatico. L'area allestita e messa a disposizione delle aziende, Associazioni e giornalisti ha rappresentato un luogo di incontro e di servizio per tutti coloro che avevano esigenze lavorative o di relax da condividere.

Linea è stata presente anche al Lineapelle, la fiera delle materie prime e componenti per le produzioni moda, non trascurabile settore che ha numerose aziende nelle Marche come il distretto storico della produzione di fondi che negli anni 80 contava una presenza di fabbricanti che copriva il 93% della produzione mondiale e al White e Super, i saloni abbigliamento che si tengono nel cuore della Milano Fashion Week.

Anche in questo caso l'Azienda Speciale è stata presente all'evento inaugurale affiancando le autorità intervenute e successivamente insieme agli organizzatori ha assistito ad un momento di confronto sul settore moda e la sua ripartenza. 15 i brand marchigiani presenti con i quali è stato possibile scambiare utili opinioni ascoltando i loro suggerimenti e consigli per una

migliore attività promozionale di supporto.

Al rientro dalla settimana della moda milanese per condividere le esperienze vissute e fare un punto sui risultati delle fiere assistite, martedì 28 settembre all'Hotel Horizon di Montegranaro in collaborazione con CCIAA Marche, Regione Marche, Linea ha organizzato un tavolo di riflessione dal titolo SENSAZIONI DI PELLE, che è stato molto utile anche per programmare le successive iniziative a favore del comparto.

PROGETTO STAY EXPORT II WEB MENTORING del Programma SEI – Sostegno

all'export Italiano 2021-2022: si tratta della seconda annualità del Progetto Stay Export Web-Mentoring finanziato da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2021 e in stretto collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Programma SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) destinato alle PMI marchigiane manifatturiere che ha la finalità di favorire sia l'avvio su mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendo qualità, organizzazione e parte degli strumenti, sia la trasformazione in stabili esportatrici di quelle che solo occasionalmente fanno export.

Il progetto prevede, per 11 aziende opportunamente selezionate, un percorso di orientamento al mercato in modalità web della durata di 90' tenuto dalla Camera di Commercio Italiana all'Estero del paese prescelto dall'azienda. Le imprese partecipanti riceveranno informazioni personalizzate su: approccio culturale al paese di riferimento, livello di barriere d'ingresso, macro-tendenze del settore, abitudini del consumatore, aspetti operativi legati all'export, strategie commerciali e opportunità di investimento.

Nella prima fase del progetto Linea ha seguito la parte promozionale dell'iniziativa, fornendo informazioni specifiche alle imprese alle quali sono state fornite informazioni adeguate e specifiche, guidando le stesse nella fase di iscrizione al portale dedicato al Progetto SEI e la parte amministrativa che prevedeva il controllo di tutti i requisiti di ammissione richiesti da Unioncamere. Alcune delle imprese marchigiane del comparto calzature sono poi state efficacemente informate e coinvolte nella partecipazione alla collettiva organizzata per la fiera Obuv di Mosca in quanto dai loro profili compilati in sede di iscrizione al portale e dai contatti presi è emersa proprio la Russia come principale mercato di interesse.

Nel mese di dicembre, infine, sono stati presi contatti con le imprese selezionate per la comunicazione dell'esito del matching effettuato tra loro e le Camera di Commercio Italiane

all'estero sulla base dei quali saranno poi organizzati, nei primi mesi dell'anno 2022, i Web-Mentoring personalizzati previsti dal progetto.

Sempre nel 2022 saranno poi redatti dei Piani Export personalizzati per alcune delle imprese iscritte al Progetto SEI.

Al momento di avvio del progetto n. 2 unità di personale dell'Azienda Speciale hanno partecipato alla Linea formativa 2, promossa da Unioncamere nell'ambito del Progetto SEI, sulle nuove competenze sui temi dell'internazionalizzazione, nell'ottica del piano di sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali della figura dell'Export Promoter.

Sempre nell'ambito del Progetto si è proceduto alla promozione tra le imprese iscritte al portale del Progetto SEI (www.sostegnoexport.it) delle opportunità offerte alle imprese dalla Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE). In particolare, le imprese che si sono iscritte alla Convention hanno avuto la possibilità di prenotarsi per partecipare, nei giorni 1 e 2 dicembre, a dei brevi incontri on line personalizzati con i referenti delle Camere italiane all'estero nel corso dei quali hanno avuto la possibilità di conoscere meglio i Paesi ed i mercati esteri prescelti.

❖ **SERVIZI ALLE IMPRESE**

L'Azienda Speciale Linea ha continuato, anche in questo periodo di pandemia, a informare ed assistere le imprese tramite i servizi dello Sportello per l'internazionalizzazione.

Si è trattato di una attività di primo "approccio", informazione e orientamento svolto a titolo gratuito dalla struttura grazie alle proprie competenze interne e che ha garantito vicinanza e assistenza alle aziende anche in un periodo così complesso come quello attuale. Con l'alternarsi di periodi di lockdown legati alla pandemia e quindi con la riduzione delle opportunità di commercio con gli altri paesi l'attività dello Sportello non poteva non registrare un leggero affievolimento e soprattutto una modifica dei quesiti espressi dalle imprese, specchio di mutate esigenze di assistenza personalizzata. Si citano, fra i tanti ricevuti, la ricerca di fonti di finanziamento nazionali, regionali e camerali, le modalità di rilascio delle attestazioni della causa di forza maggiore in caso di ritardo o mancata consegna internazionale delle merci, le problematiche connesse al mancato ritiro delle merci già inviate ai clienti stranieri e la richiesta di documenti e certificazioni per l'export.

Dal 2020 Linea cura anche il Calendario Fiere con aggiornamenti settimanali. Tale servizio è

stato progettato e curato interamente da Linea per tutti i 3 settori di specializzazione delle Aziende Speciali camerali su incarico della Camera delle Marche.

❖ **FORMAZIONE/INFORMAZIONE**

Nel corso del 2021 Linea ha collaborato all'organizzazione di due momenti di formazione/informazione per gli imprenditori locali, anche del comparto moda/calzature che hanno coinvolto nel complesso 149 partecipanti.

WEBINAR GRATUITO “DIGITAL EXPORT PER IL MADE IN ITALY” (25 febbraio 2021): si è trattato di un seminario facente parte di un ciclo di incontri dedicati al digital export organizzati in collaborazione con le altre due Aziende Speciali del Sistema camerale marchigiano.

L'appuntamento formativo gratuito del 25 febbraio è stato interamente dedicato al comparto moda, abbigliamento e calzature ed ha illustrato in particolare come la manifattura marchigiana sta reagendo alla sfida della pandemia Covid-19 sfruttando il digitale per non perdere terreno sui mercati internazionali: marketplace, e-commerce, fiere virtuali, retail 4.0, ecc. con testimonianze di buone pratiche regionali e nazionali. Si è trattato di un'occasione per discutere di strategie e strumenti da mettere in campo, anche alla luce delle opportunità offerte dal piano straordinario di promozione del Made in Italy illustrate dall'ICE.

L'iniziativa è realizzata anche grazie alla collaborazione con il Punto Impresa Digitale Camere di Commercio delle Marche e con la Rete Enterprise Europe Network.

Al webinar si sono iscritti 119 partecipanti tra imprese, liberi professionisti e funzionari camerali.

INCONTRO ON LINE CON LE IMPRESE “IERI, OGGI, DUBAI” (13 aprile 2021): si è trattato di un incontro on line con le imprese finalizzato ad illustrare le opportunità di interscambio per le aziende marchigiane in attesa dell'Expo di Dubai. Nel corso dell'incontro il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Dubai, Mauro Marzocchi, ha illustrato ai partecipanti il sistema Emirati Arabi Uniti e le modalità con cui le imprese italiane e marchigiane possono affacciarsi e competere su questo mercato. Anche questa iniziativa è stata organizzata in collaborazione con il sistema camerale marchigiano e quindi dalle tre aziende

speciali con l'intervento dei relativi Presidenti.

I partecipanti hanno anche potuto ascoltare due testimonianze d'impresa: Valentino Fenni, titolare Dada srl, e Paolo Baldoni di CEO Garbage service.

In particolare è stato sottolineato che gli Emirati rappresentano un Paese molto competitivo e avanzato e le imprese devono presentarsi con uno standard adeguato se vogliono operare su questo mercato.

All'incontro erano presenti 30 imprese.

❖ **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE**

L'Azienda Speciale ha riservato particolare attenzione all'attività di comunicazione e marketing per favorire le imprese nella conoscenza dei servizi offerti.

In particolare, gli iscritti al database di Linea, ai quali vengono pertanto veicolate tutte le informative delle iniziative aziendali, sono circa 600 alle quali vanno poi aggiunte le Associazioni di Categoria ed i Consorzi Export con i quali da sempre l'azienda speciale opera a favore delle PMI del comparto moda/calzature.

La promozione di Linea si svolge anche tramite il sito istituzionale e la pagina Facebook dell'azienda che permettono alla struttura di arrivare ad informare un numero sempre più elevato di imprese con contenuti attuali ed aggiornati. Sempre consultando il sito internet aziendale le imprese possono accedere a ricerche statistiche, manuali, studi di settore, scenari internazionali alla pagina "A portata di click" dove sono inseriti i link utili alle aziende e la Rassegna Stampa che parla delle iniziative di Linea.

L'azienda nel corso del 2021, al fine di favorire al massimo la circolazione di informazioni e creare, di conseguenza, maggiori possibilità per le imprese si è impegnata anche nella comunicazione di tutte quelle iniziative che, man mano, sono state messe in campo dal Sistema camerale e dagli Enti di rilevanza nazionale (Maeci, Ice, Sace, Simest) e, in generale, tutte le opportunità di accesso da parte delle imprese a tutti gli strumenti messi in campo a loro sostegno: dalle opportunità di formazione, di finanziamento, fino agli incontri b2b anche a distanza tramite piattaforme digitali.

**CONTO ECONOMICO AL 31/12/2021 – ALLEGATO H ART. 68 COMMA 1
DPR 254/2005**

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2021						
Allegato H (art. 68 DPR n. 254/2005)						
				31/12/2020	31/12/2021	DIFFERENZE
A)		RICAVI ORDINARI				
1)		Proventi da servizi e ricavi diversi		106.750,00	137.054,00	30.304,00
2)		Altri Proventi o rimborsi		21,79	242,63	220,84
3)		Contrib. Da organismi comunitari				0,00
4)		Contr. Regionali o da altri enti pubblici				0,00
5)		Altri Contributi		3.132,00	26.124,00	22.992,00
6)		Contributo Camera di Commercio		370.869,00	450.000,00	79.131,00
		TOTALE (A)		480.772,79	613.420,63	132.647,84
B)		COSTI DI STRUTTURA				
6)		Organi Istituzionali		10.716,17	13.163,22	2.447,05
7)		Personale		151.898,87	267.989,65	116.090,78
a)		Competenze al personale		109.879,20	190.269,39	80.390,19
b)		Oneri sociali		32.102,96	55.315,38	23.212,42
c)		Accantonamento al TFR		9.517,01	21.801,22	12.284,21
d)		Altri Costi		399,70	603,66	203,96
8)		Funzionamento		38.050,25	34.966,92	-3.083,33
a)		Prestazione servizi		32.240,00	27.112,85	-5.127,15
b)		Godimento beni terzi		0,00		0,00
c)		Oneri diversi di gestione		5.810,25	7.854,07	2.043,82
9)		Ammortamento ed accantonamenti		121,90	627,80	505,90
a)		Immobil. Immateriali		0,00	116,00	116,00
b)		Immobil. Materiali		121,90	511,80	389,90
c)		Svalutazione Crediti		0,00		0,00
d)		Fondi Rischi ed Oneri		0,00		0,00
		TOTALE (B)		200.787,19	316.747,59	115.960,40
C)		COSTI ISTITUZIONALI				
10)		Spese per progetti e iniziative		276.016,52	300.508,46	24.491,94
		TOTALE (C)		276.016,52	300.508,46	24.491,94
		RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)		3.969,08	-3.835,42	-7.804,50

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

D)	GESTIONE FINANZIARIA					
11)	Proventi finanziari			86,82	21,46	-65,36
12)	Oneri finanziari			-1.061,65	-936,68	124,97
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (11-12)				-974,83	-915,22	59,61
E)	GESTIONE STRAORDINARIA					
13)	Proventi straordinari			31,76	5.180,00	5.148,24
14)	Oneri straordinari			-30,08	-211,38	-181,30
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (13-14)				1,68	4.968,62	4.966,94
F)	RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE					
15)	Rivalutazioni attivo patrimoniale					0,00
16)	Svalutazioni attivo patrimoniale					0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				0,00	0,00	0,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE				2.995,93	217,98	-2.777,95
G) 17)	Imposte					
a)	Imposte correnti			25,00		-25,00
b)	Imposte anticipate					0,00
Totale imposte				25,00	0,00	-25,00
AVANZO / DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F-G)				2.970,93	217,98	-2.752,95

**STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021 – ALLEGATO I ART. 68 COMMA 1
DPR 254/2005**

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2021 (allegato I art.68 DPR n. 254/2005)				31/12/2020		31/12/2021	
ATTIVO							
A)	IMMOBILIZZAZIONI						
a)	Immateriali						
	Software			0,00			464,00
	Altre			0,00			0,00
	Totale immobilizzazioni immateriali			0,00			464,00
b)	Materiali impianti						
	Attrezzat. non Informatiche			0,00			0,00
	Attrezzature informatiche			1.097,10			3.265,30
	Arredi e mobili			0,00			0,00
	Totale immobilizzazioni materiali			1.097,10			3.265,30
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0,00	0,00	1.097,10	0,00	0,00	3.729,30
B)	ATTIVO CIRCOLANTE						
c)	Rimanenze						
	Rimanenze al magazzino			0,00			0,00
	Totale rimanenze			0,00			0,00
d)	Crediti di Funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi			entro 12 mesi	oltre 12 mesi
	Crediti v/CCIAA						
	Crediti v/Cienti						
	Crediti v/organismi e istituzioni naz. e comun.						
	Crediti v/organismi del sistema camerale						
	Crediti per servizi c/terzi						
	Crediti v/erario	67.088,50	145.000,00			18.005,58	145.000,00
	Crediti Diversi	15.073,44					
	Anticipo a fornitori						
	totale crediti di funzionamento	82.161,94	145.000,00	227.161,94	18.005,58	145.000,00	163.005,58
e)	Disponibilità Liquide						
	Cassa			815,21			526,42
	Banca c/c			248.791,66			386.979,47
	totale disponibilità liquide			249.606,87			387.505,89
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			476.768,81			550.511,47
C)	RATEI E RISCONTI						
	Ratei attivi						
	Risconti attivi			5.432,61			2.909,81
	TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			5.432,61			2.909,81
	TOTALE ATTIVO			483.298,52			557.150,58
D)	CONTI D'ORDINE			0,00			0,00
	TOTALE GENERALE			483.298,52			557.150,58

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

			31/12/2020			31/12/2021
	PASSIVO					
A)	PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali					
	Disavanzo economico esercizi precedenti					
	Avanzo/disavanzo economico d'esercizio		2.970,93			217,98
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		2.970,93			217,98
B)	DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00			0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00			0,00
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00			0,00
C)	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		165.285,58			178.996,63
	TOTALE F.DO TRATT. FINE RAPPORTO		165.285,58			178.996,63
D)	DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi
	Debiti v/fornitori	35.522,61			29.899,77	
	Debiti v/ soc. e organismi del sistema camerale	0,00			0,00	
	Debiti Tributari e previdenziali	11.185,12			25.725,45	
	Debiti v/dipendenti	5.001,00			11.662,00	
	Debiti v/ organismi istituzionali	1.073,54			0,00	
	Debiti diversi	11.547,53			5.138,79	
	Debiti per servizi c/terzi	0,00			0,00	
	Clienti c/anticipi	0,00			52.750,00	
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			64.329,80		125.176,01
E)	FONDO RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte			234.612,50		234.612,50
	Altri fondi					0,00
	TOTALE F.DI PER RISCHI ED ONERI			234.612,50		234.612,50
F)	RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei Passivi			16.099,71		18.147,46
	Risconti Passivi			0,00		0,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			16.099,71		18.147,46
	TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			483.298,52		557.150,58
G)	CONTI D'ORDINE			0,00		0,00
	TOTALE GENERALE			483.298,52		557.150,58

Bilancio al 31/12/2021

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CHIUSO AL 31/12/2021

PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2021 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis, 2425 ter del Codice Civile, secondo principi di redazione conformi a quanto stabilito dall'art. 2423 bis e criteri di valutazione di cui all'art. 2426 c.c..

PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità aziendale;
- includere i soli utili effettivamente realizzati nel corso dell'esercizio;
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- considerare distintamente, ai fini della relativa valutazione, gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci del bilancio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Sono stati altresì rispettati i seguenti postulati di bilancio di cui all'OIC 11 par. 15:

- a) prudenza;
- b) prospettiva della continuità aziendale;
- c) rappresentazione sostanziale;
- d) competenza;
- e) costanza nei criteri di valutazione;
- f) rilevanza;
- g) comparabilità.

Prospettiva della continuità aziendale

Per quanto concerne tale principio, la valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata nella prospettiva della continuità aziendale e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante, destinato, almeno per un prevedibile arco di tempo futuro (12 mesi dalla data di riferimento di chiusura del bilancio), alla produzione di reddito. Nella valutazione prospettica circa il presupposto della continuità aziendale, non sono emerse significative incertezze. né sono state individuate ragionevoli motivazioni che possano portare alla cessazione dell'attività.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, quinto comma del Codice Civile.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Non si sono verificati cambiamenti di principi contabili nell'esercizio.

CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Non sono emersi nell'esercizio errori rilevanti commessi in esercizi precedenti.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile.

I criteri di valutazione di cui all'art. 2426 del Codice Civile sono conformi a quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione interna, inclusi tutti gli oneri accessori di diretta imputazione e sono

sistematicamente ammortizzate in quote costanti in relazione alla residua possibilità di utilizzazione del bene.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e sono iscritte, nel limite del valore recuperabile, al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi di ammortamento.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione.

Crediti

I crediti sono classificati nell'attivo immobilizzato ovvero nell'attivo circolante sulla base della destinazione degli stessi rispetto all'attività ordinaria, e sono iscritti al valore di presunto realizzo.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria, della realistica capacità del debitore di adempiere all'obbligazione nei termini contrattuali e dell'orizzonte temporale in cui, ragionevolmente, si ritiene di poter esigere il credito.

Crediti tributari

La voce 'Crediti tributari' accoglie gli importi certi e determinati derivanti da crediti per i quali sia sorto un diritto di realizzo tramite rimborso o in compensazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi rappresentano le passività connesse a situazioni esistenti alla data di bilancio, ma il cui verificarsi è solo probabile.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno dell'Azienda nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

Debiti

I debiti sono stati rilevati al valore nominale.

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti tributari accolgono le passività per imposte certe e determinate, nonché le ritenute operate quale sostituto e non ancora versate alla data del bilancio.

Costi e ricavi

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

ALTRE INFORMAZIONI

Le specifiche sezioni della nota integrativa illustrano i criteri con i quali è stata data attuazione all'art. 2423 quarto comma, in caso di mancato rispetto in tema di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa, quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti sulla rappresentazione veritiera e corretta.

Sono stati osservati i principi e le raccomandazioni pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

Bilancio al 31/12/2021

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono pari a € 464 (€ 0 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio	0	116	116
Variazioni nell'esercizio	0	0	0
Ammortamento dell'esercizio	0	116	116
Altre variazioni	464	0	464
Totale variazioni	464	116	580
Valore di fine esercizio			
Costo	464	0	464
Valore di bilancio	464	0	464

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari a € 3.265 (€ 1.907 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	Totale immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio				
Valore di bilancio	0	1.097	0	1.097
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	0	512	0	512
Altre variazioni	0	2.680	0	2.680
Totale variazioni	0	2.168	0	2.168

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

Valore di fine esercizio				
Costo	240	39.277	0	39.517
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	240	36.012	0	36.252
Valore di bilancio	0	3.265	0	3.265

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze

Non vi sono rimanenze nel presente bilancio.

Crediti

I crediti compresi nell'attivo circolante sono pari a € 163.006 (€ 227.162 nel precedente esercizio).

La composizione è così rappresentata:

	Esigibili entro l'esercizio successivo	Esigibili oltre l'esercizio	Valore nominale totale	(Fondi rischi/svalutazioni)	Valore netto
Crediti tributari	145.000	0	145.000		145.000
Verso altri	18.006	0	18.006	0	18.006
Totale	163.006	0	163.006	0	163.006

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 387.505 (€ 249.607 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	248.792	138.187	386.979
Denaro e altri valori in cassa	815	-289	526

Bilancio al 31/12/2021

Totale disponibilità liquide	249.607	137.898	387.505
-------------------------------------	---------	---------	---------

RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a € 2.910 (€ 5.433 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	5.433	-2.523	2.910
Totale ratei e risconti attivi	5.433	-2.523	2.910

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 217 (€ 2.970 nel precedente esercizio).

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 178.997 (€ 165.286 nel precedente esercizio).

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 234.613 (€ 234.613 nel precedente esercizio) e accolgono gli accantonamenti effettuati per il contenzioso tributario relativo all'annualità 2014. Si precisa che, a seguito dell'accoglimento da parte della Commissione Tributaria Provinciale di Macerata del ricorso promosso da Ex.It., annullando l'avviso di accertamento relativo all'Iva, l'Agenzia delle Entrate ha proposto appello alla

2020), mentre l'Azienda Speciale ha presentato
i, prudenzialmente si mantiene inalterato
zioso stesso.

voci sono così rappresentati:

Valore di fine esercizio	234.613	234.613
---------------------------------	---------	---------

DEBITI

I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi € 125.176 (€ 64.330 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così rappresentata:

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso fornitori	35.523	-5.623	29.900
Debiti tributari e previdenziali	11.185	14.540	25.725
Debiti verso dipendenti	5.001	6.661	11.662
Debiti organismi istituzionali	1.073	-1.073	0
Debiti diversi	11.548	-6.409	5.139
Clienti c/anticipi	0	52.750	52.750
Totale	64.330	60.846	125.176

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
	35.523	-5.623	29.900	29.900	0	0
	11.185	14.540	25.725	25.725	0	0
	5.001	6.661	11.662	11.662	0	0
	1.073	-1.073	0	0	0	0
	11.548	-6.409	5.139	5.139	0	0
	0	52.750	52.750	52.750	0	0
Totale	64.330	60.846	125.176	125.176	0	0

RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 18.147 (€ 16.100 nel precedente esercizio).

Trattasi di ratei di competenze dovute al personale, compresi gli oneri contributivi.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	16.100	2.047	18.147
Totale ratei e risconti passivi	16.100	2.047	18.147

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

RICAVI ORDINARI

Ricavi ordinari

I ricavi sono iscritti nel conto economico per complessivi € 613.421 (€ 480.773 nel precedente esercizio).

A causa del perdurare dell'emergenza sanitaria dovuta alla crisi pandemica, gli eventi a cui ha partecipato l'Azienda Speciale risultano essere ancora inferiori rispetto all'esercizio 2019, per tale motivo i proventi ricevuti dalle aziende per la partecipazione alle manifestazioni si sono

pubblicità previsti ai sensi
na imposto a carico delle
, e comunque vantaggi
ll'anno 2021 ha ricevuto

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
	106.750	30.304	137.054
	22	221	243
	370.869	79.131	450.000
	3.132	22.992	26.124
Totale altri ricavi e proventi	480.773	132.648	613.421

COSTI DI STRUTTURA

Costi di struttura

I costi di struttura sono iscritti nel conto economico per complessivi € 316.748 (€ 200.787 nel precedente esercizio), pertanto sono leggermente aumentati rispetto al precedente esercizio.

La voce B6) Organi Istituzionali, accoglie il costo annuo per il Collegio dei Revisori, nonché i rimborsi chilometrici spettanti agli stessi per l'esercizio delle loro funzioni.

I costi per il personale accolgono retribuzioni, oneri sociali, accantonamento al TFR e altri

quanto sono
rchet. Il costo
sare che delle
e nel settore
omico "spese
ie fra gli altri,
oro, difesa nel
idui, quali ad

Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
10.716	2.447	13.163
151.898	116.092	267.990
109.879	80.390	190.269
32.103	23.212	55.315
9.517	12.284	21.801
400	204	604
38.050	-3.083	34.967
32.240	-5.127	27.113
0	0	0
5.810	2.044	7.854
122	506	628
0	116	116
122	390	512

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

			0
			0
			316.748
			€ 300.508 (€ 276.016 nel
			ad un numero limitato di
			o i costi per le iniziative
	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Spese per progetti e iniziative	276.016	24.492	300.508

Gestione finanziaria

I costi finanziari sono iscritti nei costi della produzione del conto economico per complessivi € 915 (€ 975 nel precedente esercizio).

La composizione delle singole voci è così costituita:

	Valore esercizio precedente	Variazione	Valore esercizio corrente
Proventi finanziari	87	66	21
Oneri finanziari	(1062)	125	(937)
Totale	(975)	60	(915)

Gestione straordinaria

Linea - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche moda - calzature

La gestione straordinaria riporta un risultato positivo di € 4.969 (€ 2 nel precedente esercizio).
Riguardo al contenzioso di cui sopra, l'Agenzia delle Entrate è stata condannata al rimborso delle spese e la liquidazione della somma ha generato una sopravvenienza attiva.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Per il presente esercizio non sono state rilevate imposte.

	Imposte correnti	Imposte esercizio precedente
IRAP	0	25
IRES	0	0
Totale	0	25

CONCLUSIONI

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Macerata, lì 21/03/2022

Il Presidente del CdA
Francesca Orlandi